

L'INCONTRO In 1.500 alla manifestazione milanese, 50 brianzoli

La lezione di Cdo Sharing: condividere le esperienze

Imprenditori, professionisti e manager si sono scambiati le conoscenze, avviando contatti per nuovi affari

di **Sergio Gianni**

Un incontro che ha permesso di saperne un po' di più su sette temi strategici fondamentali per lo sviluppo di un'impresa: il dialogo con i consumatori, il welfare, la digitalizzazione, l'integrazione dei talenti, la multicanalità, il futuro del manifatturiero in Italia e l'alleanza come strategia per la crescita. Cdo Sharing, svoltosi a Milano venerdì e sabato, è stato anche questo. L'appuntamento proposto per la prima volta dalla Compagnia delle Opere ha coinvolto complessivamente 1.500 tra imprenditori, professionisti e manager da tutta Italia. All'appello ha risposto anche una cinquantina di aziende brianzole. L'obiettivo comune è stata la condivisione delle esperienze professionali e lavorative per arricchire il bagaglio di conoscenze.

Collaborazione

«Le forme di collaborazione e la condivisione della conoscenza – sottolinea Enrico Novara, presidente Compagnia delle Opere Brianza, responsabile della Cooperativa Nuova Iride di Monza – diventano sempre più importanti. Anche perché non ci sono più moduli predefiniti, ormai si tratta di cambiare dei paradigmi. Sharing è un formato nuovo che si è dimostrato interessante». Alle due sessioni di Sharing View, previste una al mattino e una al pomeriggio, hanno preso parte anche top manager come Maximo



Enrico Novara, presidente della Cdo Brianza

Ibarra amministratore delegato di Wind, Urbano Cairo, presidente Cairo Communications, Mattia Nobersasco direttore generale di Noberasco Group, Andrea Rangone amministratore delegato Digital 360. Ma l'elenco dei partecipanti comprendeva anche il conduttore radiofonico Linus, l'ex campionessa di sci di fondo Manuela Di Centa, il regista Gennaro Nunziante, Giuliano Noci del Politecnico di Milano e Andrea Principe della Luiss. Negli Sharing Lab ogni partecipante ha lavorato insieme agli altri su temi specifici, settoriali o intersettoriali. Ma pure gli incontri b2b nell'area Sharing Business hanno garantito la possibilità di conoscere gli altri partecipanti, avviare nuovi contatti, relazioni commerciali e partnership. Un'attenzione speciale ai mercati internazionali è stata dedicata nel-



Ogni partecipante ha lavorato insieme ad altri su temi specifici

l'area Sharing International, grazie alla presenza dei referenti di alcuni uffici esteri dell'Agenzia Ice e di buyer esteri selezionati.

Multicanalità

«Per me molto interessanti – precisa Mauro Longhi, titolare del Close Up Studios, iscritto alla Cdo Brianza, studio specializzato nella produzione di foto e video per la comunicazione aziendale – sono stati i momenti riservati all'approccio al cliente e alla multicanalità. Nel 2015 abbiamo anche creato un sito dedicato alle foto per l'e-commerce. Questa iniziativa mi ha sicuramente arricchito. Ho trovato anche contatti che potrebbero essere quelli di futuri clienti». «Ci siamo iscritti quest'anno alla Cdo – commenta Maurizio Resseghini, generale manager di Dft Security di Monza, che opera nel settore della sicurezza e della sorveglianza – e perciò è stata l'occasione per conoscere una realtà nuova. Ci sono delle migliori da apportare alla logistica, ma non ai contenuti. Sharing mi ha dato la possibilità di conoscere dei colleghi e di prendere dei contatti». ■

ECONOMIA

La lezione di Cdo Sharing: condividere le esperienze

Giuseppe ambientale: ecco il nuovo sistema per le aziende virtuose

Hyperlo: nuova frontiera da esplorare Monza ha 8 milioni di intercammino

RASCONI AUTO

VENUTA ASSISTENZA RICAMBI

DOMENICA APERTO

via P.zza S. MEDA 101